



## PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE DEI VINI DI SICILIA 2010-2012

### SCHEDA AZIENDALE

(finalizzata alla predisposizione del programma di valorizzazione secondo le esigenze delle aziende)

#### PRESENTAZIONE

Azienda e forma giuridica	
Sede	
Telefono	
Fax	
Cellulare <i>(per ricevere informazioni SMS)</i>	
E- mail	
Codice fiscale	
Partita IVA	
Legale rappresentante	

Persona responsabile della scheda da contattare per le comunicazioni IRVV

Persona	
Telefono	
Fax	
Cellulare <i>(per ricevere informazioni SMS)</i>	
E- mail	

Anno di inizio attività

N° dipendenti

Breve descrizione dell'impresa *(struttura organizzativa, campo di attività, risultati conseguiti e prospettive)*

Vertice e management aziendale *(indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni e responsabilità)*

<b>PRODUZIONE</b>
-------------------

La produzione è ottenuta secondo le norme e i disciplinari relativi ai seguenti sistemi di qualità  
(indicare SI accanto al metodo):

DOCG  
DOC  
IGT  
BIOLOGICO  
Altro

Ettari di vigneto \_\_\_\_\_

**Descrizione della produzione**

Prodotto	Sistema(Docg, Doc, IGT, biologico)	Unità (bottiglie, HL)	Quantità	Fatturato

Totale Bottiglie

Totale Fatturato

<b>PIANO PROMOZIONE IRVV 2009</b>
-----------------------------------

A quali delle iniziative proposte dall'IRVV nel 2009 ha partecipato ? *(indicare Si accanto all'iniziativa)*

Vinitaly Verona  
Prowein Dusseldorf  
Vinaria Bulgaria  
Vinexpo Bordeaux  
Megavino Bruxelles  
Vinitaly tour 2009 USA  
Vinitaly tour 2009 Cina  
Vinitaly tour 2009 Corea-Giappone

A quali delle iniziative realizzate da altri soggetti (Assessorato, ICE, CCIAA) nel 2009 ha partecipato ? *(indicare iniziativa e soggetto proponente)*

Qual'è il giudizio sulle esperienze (IRVV e non IRVV) ? *(Indicare per singola iniziativa l'utilità ai fini dei contatti commerciali, il livello di soddisfazione per i servizi prestati, etc)*

Quali servizi devono essere introdotti o cambiati migliorati da parte dell'organizzazione?

Quale di queste iniziative ritiene indispensabile e tornerebbe ad "occhi chiusi" nel 2010?

**PROGRAMMA IRVV 2010-2012**

Quali sono i mercati di interesse dell'azienda? *(indicare Si specificando le aree)*

Sicilia  
Italia (specificare le regioni)  
Unione Europea (specificare lo stato)  
Paesi Extraeuropei

In quale fascia di mercato l'azienda intende operare? *(indicare Si accanto alla fascia):*

bassa/medio - bassa  
media  
medio alta /alta  
nicchia

Quali sono le iniziative di interesse per l'azienda che andrebbero inserite nel programma dell'IRVV per il 2010?

A quali iniziative aderirebbe anche in assenza di intervento pubblico?

L'azienda è disponibile a forme di aggregazione concreta ? *(specificare se partecipa attivamente a Consorzi o associazioni oppure segnalare l'eventuale disponibilità per raggruppamenti temporanei di scopo e obiettivo)*

<b>INFORMAZIONI ESTERO</b>
----------------------------

Quali esperienze ha avuto all'estero?

Quali sono le esigenze aziendali per puntare sul mercato estero?

Qual è la conoscenza delle lingue straniere nell'ambito aziendale (Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese, etc)?

L'impresa si avvale di consulenti esterni per le attività di marketing e commerciali con riferimento al mercato estero?

**Rapporti attivi con l'estero**

Esportazione

Paese	Fatturato Ultimo Anno

Collaborazioni commerciali

Paese	Fatturato Ultimo Anno

Presenza stabile all'estero ed eventuale partecipazione in società

Paese	Modalità	Indirizzo e riferimenti

## COMUNICAZIONE E MARKETING

L'azienda dispone di:

	italiano	inglese	francese			
Brochure aziendale						
Sito web						
Indicare il nome del sito						

Il sito è interattivo e consente il commercio elettronico? *(Indicare Si o No)*

Attività promozionali e pubblicitarie:

Indicare quanto l'impresa ha investito negli ultimi tre anni

<b>Strumenti di comunicazione</b>	<b>euro</b>
Stampa	
Mezzi radiotelevisivi	
Mezzi informatici	
Realizzazione e distribuzione materiali informativi	
Attività pubblicitarie effettuate presso i punti vendita	
Partecipazione a fiere, mostre, workshop, educational ed eventi simili	
Organizzazione e realizzazione di eventi promozionali	
<b>Altro</b>	

**Totale spese di comunicazione e marketing (euro) \_\_\_\_\_**

L'azienda ha etichette e marchi propri? *(Indicare Si No)*

Quali?

I marchi e le etichette sono registrati? *(Indicare Si No e con che valenza Locale Nazionale Internazionale)*

L'impresa è registrata al Food and Drugs Administration? *(Indicare Si No)*

La struttura ha certificazione di qualità di processo? *(Indicare Si No)*

La struttura ha certificazione di qualità ambientale? *(Indicare Si No)*

La struttura ha certificazione di tracciabilità di filiera (UNI 10939)? *(Indicare Sì No)*

A quale dei seguenti sistemi di certificazione l'impresa ha aderito *(ISO 9000, ISO 14001, ISO 45011, EMAS, BRC, IFS, EUREGAP, HACCP, altro)*?

L'azienda sarebbe interessata a seguire corsi di formazione per l'export? *(Indicare Sì No)*

L'azienda vorrebbe assistenza nella partecipazione a Workshop buyer? *(Indicare Sì No e che tipo)*

L'azienda è disponibile a ospitare Incoming buyer? *(Indicare Sì No e in caso di sì se è in possesso di strutture ricettive foresteria, ristorante, agriturismo, etc)*

L'azienda necessita di consulenza tecnica per la progettazione di materiale di comunicazione ? *(Indicare Sì No e che tipo)*

## INNOVAZIONE, RICERCA E FORMAZIONE

Quali sono i temi di interesse per l'azienda? (indicare con un Si e specificare)

- coltivazione della vite e riduzione degli input al fine di ridurre i costi e salvaguardare l'ambiente
- campi sperimentali finalizzati a testare la vocazionalità dei territori
- protocolli di vinificazione per l'innovazione enologica
- innovazione di prodotto attraverso nuove varietà, lieviti, etc
- altro

Quali sono le esigenze di analisi delle aziende e dove vengono soddisfatte?

Utilizza i laboratori dell'IRVV?

Cosa andrebbe fatto per migliorare il livello di servizio delle aziende?

Conosce il Servizio Informativo Agrometeorologico Siciliano (SIAS) e i servizi che eroga per le aziende soprattutto per WEB ed SMS? (Si, No)

Desidera registrarsi al Servizio Informativo Agrometeorologico Siciliano e ricevere SMS su previsioni meteo e assistenza alle aziende(SIAS)? (Indichi il cellulare)

Secondo l'azienda, quali formule di collaborazione andrebbero sperimentate tra IRVV e aziende?



## CERTIFICAZIONE DOC

L'azienda produce Vini DOC? (se Sì indicare quali)

Come giudica l'attuale meccanismo di controllo e certificazione?

È a conoscenza che l'IRVV è stato riconosciuto dal Ministero, a partire dalla nuova stagione, quale organismo di controllo e certificazione delle Doc di tutta la Sicilia?

Quali suggerimenti fornisce all'IRVV affinché, nella qualità di nuovo organismo di certificazione e controllo, vengano perseguiti gli obiettivi di qualificazione delle produzioni, semplificazione delle procedure e la riduzione dei costi per le aziende?

## **ENOTURISMO**

L'azienda è interessata all'enoturismo?

Quali strutture ricettive sono presenti in azienda?

Cosa dovrebbe fare l'IRVV per favorire lo sviluppo dell'enoturismo?

## **POLITICHE DELLA VITE E DEL VINO**

Come giudica la nuova OCM Vino?

Cosa ne pensa della DOC Sicilia?

Cosa farebbe e che suggerisce per frenare il calo dei consumi di vino e per favorire il consumo consapevole dello stesso?

Ha qualche idea originale ed innovativa per valorizzare i Vini di Sicilia ?

<b>Altro</b>
--------------

Se qualcosa non è stato richiesto ma serve per il Vostro Vino e per i **Vini di Sicilia** non esitare a scrivere.

**Avvertenze privacy**

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/03, che i dati personali raccolti nel presente modulo e nella documentazione allegata saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito delle finalità del Programma di Valorizzazione dei Vini di Sicilia.